

## ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

УДК 796[81'276.6:070.42]004.738.5:655.4-027.541

DOI <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.3/57>

**Савчук Р. Л.**

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

**Фіглевський О. В.**

Івано-Франківська Мала академія наук учнівської молоді

### СПОРТИВНИЙ КОНТЕНТ У РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ

*Статтю присвячено дослідженню спортивного контенту у засобах масової інформації Івано-Франківщини, зокрема проаналізовано пресу (газети «Галичина» та «Галицький кореспондент», журнал «Місто»), телебачення та радіо («Суспільне: Карпати», «Галичина», «Вежа», «3 студія», «РАІ», «Канал 402»), електронні медіа («Галка» [Galka.if.ua](http://Galka.if.ua), «Фіртка» [Firtka.if.ua](http://Firtka.if.ua)), спортивні інтернет-портали та сайти регіональних організацій («Галичина спортивна» [galsports.com](http://galsports.com), «Sport.if.ua», Івано-Франківська обласна асоціація футболу [iff.if.ua](http://iff.if.ua)).*

*Виявлено, що спортивний контент досліджуваних ЗМІ містить: фото- та відеофакти, турнірні таблиці, календарі змагань, результати гри, анонси, цікаві факти про гравців (друкована преса та інтернет-ресурси аналізованих місцевих газет та журналів); трансляцію матчів, ексклюзивні інтерв'ю зі спортсменами, фото- та відеоматеріали, бібліографічні відомості про спортсменів, сторінки у соціальних мережах (телерадіокомпанії); фото- та відеорепортаж, турнірні таблиці, результати гри, анонси, статистичні дані, рейтинги, гіперпосилання на офіційні джерела (електронні ЗМІ); щоденні новини, онлайн відеотрансляції матчів, аналітичні статті, історичні екскурси, інтерв'ю та вебконференції, ексклюзивні фоторепортажі; відео голів та краці моменти матчів; інтерв'ю з відомими спортсменами та тренерами; бібліографічні відомості про відомих спортсменів Галичини; турнірні таблиці, календарі змагань, статистику; блоги тощо (спортивні інтернет-портали та сайти).*

*Запропоновано рекомендації щодо вдосконалення спортивного контенту в регіональних ЗМІ та активного залучення цільової аудиторії, зокрема через інтерактивність, упровадження сучасних підходів: покращення технологій відображення; створення (або трансформація) нових форм і методів інформування; розробка мобільних додатків для смартфонів та планшетів, які висвітлюватимуть актуальні спортивні новини; TikTok-трансляції, трейлери до спортивних сезонів, прев'ю до матчів тощо.*

**Ключові слова:** спортивний контент, регіональні ЗМІ, преса, радіо, телебачення, інтернет-ЗМІ.

**Постановка проблеми.** У сучасному світі інформаційний ресурс набуває пріоритетного значення, поступово стає більш цінним. Тому першочерговим завданням засобів масової комунікації незалежно від форми власності є донесення до суспільства повного, якісного та об'єктивного контенту.

Щороку з'являються нові сервіси, програми та блоги про спорт, які полегшують доступ користувачів до спортивних подій у реальному часі, донесення об'єктивної інформації про результати у сфері спорту та фізичної культури. Часто інтерес

глядачів «підігривається» різноманітними лотереями, конкурсами, вікторинами, парі та іншими азартними промоціями, що значно збільшує цільову аудиторію. У такий спосіб до перегляду спортивних новин залучаються й ті люди, які ніколи цією сферою не цікавилися, або цікавилися поверхнево. Також окремим феноменом виступають різноманітні спортивні об'єднання, зокрема фан-клуби, асоціації тощо. Атмосфера спортивного заходу іноді важливіша за спортивний матч, коли групи однодумців збираються разом, щоб спільно вболівати за улюблену команду.

Як зазначає С. Стадник, за останні десятиліття відбулися різні зміни, які стосувалися багатьох сфер суспільства, зокрема й галузі фізичної культури та спорту. Важливу організаційну роль у її розвитку відіграють засоби масової інформації. За попередніми даними в Україні існує понад 10 тис. періодичних видань, 35 інформаційних агентств і близько 500 електронних мас-медіа. 9% друкованих ЗМІ засновано державою. За результатами опитування Української маркетингової групи, ступінь охоплення населення України різними ЗМІ становить: журнали – 18,9%; газети – 46,5%; радіо – 52,5%; телебачення – 93,3%» [17].

Актуальність теми пропонованого дослідження зумовлена тим, що зараз активно розвивається напрямок спортивних мас-медіа, для яких важливо доступно та якісно наповнити свій контент із метою зацікавлення та привернення уваги потенційної аудиторії.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** До проблеми становлення та розвитку спортивних засобів масової інформації в Україні у своїх наукових працях зверталися М. Гаков [6], А. Гусев [8; 9], Ю. Сазонова [14], С. Стадник [17], М. Тамбовцева [25], М. Феник [23], Я. Шугайло [24], Ю. Щепанський [25] та ін. Однак з огляду на відсутність фахових розвідок, присвячених вивченню спортивного контенту у мас-медіа Івано-Франківщини, виникає необхідність більш детального його аналізу. Цим і зумовлено вибір теми нашого дослідження.

**Постановка завдання.** Мета наукової розвідки – проаналізувати специфіку висвітлення спортивних подій у регіональних ЗМІ, зокрема у друкованій пресі («Галичина», «Галицький кореспондент», «Місто»), на телебаченні та радіо («Суспільне: Карпати», «Галичина», «Вежа», «3 студія», «РАІ», «Канал 402»), в електронних медіа («Галка» Galka.if.ua, «Фіртка» Firtka.if.ua), на спортивних інтернет-порталах та сайтах регіональних організацій («Галичина спортивна» galsports.com, «Sport.if.ua», Івано-Франківська обласна асоціація футболу iff.if.ua). Для досягнення поставленої мети необхідно було виконати такі завдання: проаналізувати основні способи висвітлення спортивної інформації в місцевих мас-медіа; навести пропозиції щодо вдосконалення спортивного контенту в регіональних ЗМІ.

**Виклад основного матеріалу.** Сьогодні в Україні є лише три спортивні канали «Футбол», «Футбол+» та «XSport», спортивно-аналітичні передачі виходять на каналах «2+2» та ТРК «Україна» [6; 16]. «Футбол 1», «Футбол 2», «Футбол

3» – це перші спеціалізовані телеканали України для широкої аудиторії вболівальників, присвячені виключно футбольній тематиці. Транслюють світові, європейські, українські чемпіонати та кубки, матчі збірних, турніри УЄФА та ФІФА. Засновники цікавих та пізнавальних програм на футбольну тему, зокрема: «Великий футбол» із Олександром Денисовим, «Футбол NEWS» та «Тур. ONLINE» [23, с. 110].

Найвідомішими українськими спортивними газетами визнано «Український футбол», «Спорт-Експрес в Україні», «Гол», «Команда» та «Спорт-Арена». Найпопулярнішими спортивними сайтами є Football.ua, UA-Футбол та Sport.ua [16]. Їх мета – оперативне та максимально об'єктивне висвітлення ключових подій футбольного життя України та світу. Так, завдяки широкій кореспондентській мережі читачі UA-Футбол першими дізнаються новини з різних куточків нашої країни.

Найбільшою професійною громадською організацією спортивних журналістів в Україні виступає Асоціація спортивних журналістів України (АСЖУ), яка покликана захищати законні творчі, соціальні, економічні, вікові, національно-культурні, спортивні та інші інтереси своїх членів, а також сприяти розвитку фізичної культури та спорту [3].

Сьогодні на Прикарпатті працює приблизно 498 засобів масової інформації. Серед них спеціалізованих спортивних медіа немає, однак загальні інформаційні ресурси містять спортивні рубрики.

Проаналізуємо детальніше способи репрезентації спортивного контенту в окремих місцевих мас-медіа.

Розпочнемо із друкованих ЗМІ, які відповідно мають свої інтернет-ресурси. Наприклад, у газеті «Галичина» [5] є рубрика «Спорт», де висвітлено різноманітні спортивні новини регіону Прикарпаття. Електронний формат видання яскраво ілюстрований, зокрема подано якісні фото та відео ключових спортивних моментів, що одразу зацікавлює читачів (запеклих уболівальників). У межах контенту подано турнірні таблиці, календар, результати гри, анонс, цікаві факти про гравців. За 2022 рік (станом на 22.05.2022 р.) опубліковано 42 статті на спортивну тематику.

Івано-Франківська газета «Галицький кореспондент» [4] також містить рубрику під назвою «Спорт», де представлено новини спорту України та світу. Як видно із наповнення контенту, преважує інформація про спортивні події регіону Прикарпаття. Тексти доповнені якісними фотографіями, що сприяє зацікавленню цільової аудиторії.

У зазначеній рубриці за поточний рік (станом на 22.05.2022 р.) опубліковано 36 статей.

Зосередимо увагу на онлайн-ресурсі журналу «Місто» [15], який представляє різнобічну інформацію зі спортивної сфери. Головний акцент зроблено на новинах регіонального спорту. Варто зауважити: текст подано переважно у вигляді заміток, менше ілюстративного матеріалу (по одному фотофакту до новини), що виглядає не так переконливо, як у досліджуваних газетах. Однак, якщо порівнювати кількість публікацій журналу та газет «Галичина» і «Галицький кореспондент» за 2022 рік (станом на 22.05.2022), то його статистика значно більша – 144 матеріали. Це свідчить, що спортивним подіям медіаресурс «Місто» надає важливого значення.

Як показав аналіз, спортивний контент репрезентований також на каналах місцевих теле- та радіокомпаній. Наприклад: сайт телерадіокомпанії «Суспільне: Карпати» [18] містить рубрику «Суспільне: Спорт» із підрубриками: «Новини», «Біатлон», «Біатлон. Пряма трансляція», «Футбол», «Ексклюзиви» тощо; окремо виходить програма спортивних новин. Зібрано інформацію різноманітного характеру, оскільки стосується всіх видів спорту та найважливіших досягнень спортсменів як України, так і світу в цілому. Регіональний мовник насамперед висвітлює спортивні реалії Івано-Франківської області, подає цікаві факти. Стрічка новин постійно оновлюється.

У межах телебачення «Галичина» [12] виходить щоденна інформаційно-аналітична програма про актуальне з життя нашого краю, яка фрагментарно транслює і головні спортивні новини Прикарпаття. Окрема програма про спорт відсутня.

На сайті телерадіокомпанії «Вежа» [20] у рубриці «Новини» іноді висвітлюються найголовніші події зі спортивної сфери. Унікальною, на наш погляд, можна номінувати радіопрограму «Футбольний прайм» [21]. Це спільний проєкт ТРК «Вежа» з МФК «Прикарпаття» про футбольну гру та навколофутбольне життя команди «Прикарпаття». Цікавим для потенційної аудиторії є те, що зазвичай тут можна прослухати ексклюзивні інтерв'ю з гравцями і тренерським штабом команди рідного краю. Як вказано на сайті: «Дізнаємося футбольні новини з перших вуст» [21].

Інтернет-ресурс «Футбольний прайм» містить текстову репрезентацію (коротенький коментар про що йдеться в інтерв'ю), яскравий ілюстративний матеріал – фото (переважно фотографія ведучої з гравцем чи тренером та спортивний атри-

бут (м'яч) чи символіка каналу) та відео («живе» мовлення – трансляція в повному обсязі бесіди ведучої зі спортсменами). Вважаємо: саме такий неординарний контент здатний підвищити рейтинг переглядів.

Телерадіокомпанія «3 студія» [19] відзначається тим, що, крім прямих ефірів масових заходів, політичних дебатів, концертів, транслює футбольні матчі місцевих команд. Окремо виходить коротка телепрограма під назвою «Спорт» із основною та актуальною інформацією про події регіону.

Телерадіокомпанія «РАІ» [22] містить рубрику «Спорт», в якій подано найважливіші спортивні новини Прикарпаття. На сайті ТРК текст доповнено фото- та відеофактами, подекуди, залежно від контексту, наведено бібліографічні відомості про спортсменів. Інформація часто оновлюється.

Івано-Франківська телерадіокомпанія «Канал 402» [11] випускає програму «Час спорту», де висвітлюються найактуальніші місцеві події. Архів спортивних матеріалів можна переглянути на YouTube-сторінці вказаного медіаресурсу.

Як бачимо, в Івано-Франківську немає спеціалізованого спортивного телеканалу, тільки окремі рубрики у загальних ЗМІ із трансляцією спортивних реалій.

Особливої уваги заслуговують електронні медіа, спортивні інтернет-портали та сайти.

Наприклад, на інтернет-сторінці агенції новин «Галка» (Galka.if.ua) [2] у рубриці «Спорт» інформація оновлюється майже щоденно, що можна вважати позитивним, оскільки дає змогу читачеві бути в курсі найважливіших спортивних подій Прикарпаття та світу. До кожного матеріалу подано фото та відеорепортаж. У межах контенту представлено турнірні таблиці, результати, анонс, статистичні дані. Є рейтинги, переважно оформлені як «Топ 10 кращих гравців», «Топ 6 спортивних ігор» тощо. Джерелом новин часто виступає сайт МФК «Прикарпаття» (із вказаним гіперпосиланням).

Вебсайт агенції новин «Фіртка» (Firtka.if.ua) [1] також має рубрику «Спорт», де представлено основні спортивні реалії нашого регіону. Хоч сайт загалом відзначається оперативністю, однак йдеться не про спортивні новини. Адже, порівняно з «Галкою» (остання публікація – 22.05.2022), інформація не є найновішою, остання новина датована 26.04.2022 (станом на 22.05.2022). Журналістські матеріали містять анонси, результати гри, статистику, якісний фото- та відеоконтент.

Проведений аналіз дав змогу виокремити сайт під назвою «galsports.com» («Галичина спортивна») [7], який висвітлює спортивні події у трьох областях: Івано-Франківській, Львівській і Тернопільській. Зупинимось детальніше на способах репрезентації спортивного контенту у цьому медіаресурсі.

Насамперед подано оперативну інформацію про найактуальніші спортивні події в світі, Україні та Галичині (Івано-Франківській, Львівській і Тернопільській областях); щоденні новини, онлайн відеотрансляцію матчів, онлайн текстові трансляції, аналітичні статті, історичні екскурси, інтерв'ю та вебконференції, ексклюзивні фоторепортажі (фото матчів та спортивних подій); відео голів та кращі моменти матчів; інтерв'ю з відомими спортсменами та тренерами; бібліографічні відомості про відомих спортсменів Галичини; турнірні таблиці і календарі змагань, статистику; блоги; вказано спортивних та інформаційних партнерів.

Варто виділити також обласний спортивний інтернет-портал «Sport.if.ua» [26], який, на нашу думку, є доволі інформативним. На сайті відображаються новини з різних видів спорту, зокрема широко висвітлюються різноманітні спортивні події: олімпіади, світові турніри, європейські, українські, обласні та місцеві змагання тощо. Ресурс дає можливість акцентувати на важливості здорового способу життя і допомагає знайти для цього необхідну інформацію [26].

Основні рубрики сайту: «Футбол», «Футзал», «Баскетбол», «Волейбол», «Регбі», «Бойові мистецтва» (бокс, ММА, боротьба), «Зимові» (біатлон, хокей). У рубриці «Інші» репрезентовано новини про автоспорт, легку та важку атлетику. Наявна також рубрика «Корисне», де можна переглянути історію прикарпатського баскетбольного тренера, який подорожує світом на велосипеді. Свою тривалу подорож він знімає на відео та викладає випуски на YouTube.

Спортивний контент, окрім фото та відео, містить текстові коментарі спортсменів та тренерів, анонси, статистичні підсумки, можливість голосування тощо. Є відео інтерв'ю зі спортсменами, уривки відео з місцевих телеканалів, наприклад, «Каналу 402», фрагменти програми «Час спорту». Інформація на сайті «Sport.if.ua» постійно оновлюється.

На сайті Івано-Франківської обласної асоціації футболу (iff.if.ua) [10] можна переглядати новини, турнірні таблиці та майбутні події, а на власному YouTube-каналі – трансляцію футбольних матчів.

Також подано інформацію про громадську спілку «Івано-Франківська обласна асоціація футболу», різні види документації, відомості про змагання, висвітлення футбольних матчів у медіа, комітет арбітрів, покликання на регіональні асоціації та футбол у районах області.

У рубриці «Пошук гравців» можна знайти інформацію про футболістів, клуби, стадіони, турніри; представлено інфографіку «Кількість футболістів», «Кількість активних футболістів (сезон 2020/2021) по областях», «Кількість клубів», «Кількість клубів по областях» та ін. На сайті розміщено багато фото- та відеоматеріалів.

Аналіз регіональних ЗМІ дав змогу сформувати певні пропозиції щодо вдосконалення спортивного контенту.

1. На нашу думку, для того, щоб заохочувати людей (потенційних глядачів, слухачів, читачів), потрібно використовувати нові формати комунікації. Наприклад, запрошення гостей: відомих спортсменів, політиків, зірок шоу-бізнесу, громадських діячів та інших цікавих особистостей, які могли б долучалися до коментування спортивних подій (висловлювати власну точку зору).

2. Глядачів може привабити влаштування в прямому ефірі різноманітних лотерей, розіграшів цінних призів (насамперед спортивної атрибутики), конкурсів, вікторин.

3. Оскільки зараз важливим є розвиток інформаційних технологій та засобів зв'язку, то насамперед вдалим для регіональних ЗМІ вважаємо покращення телевізійної картини телебачення в стандартах 4К, 8К, 16К.

4. Перспективним може бути використання окулярів та шоломів віртуальної реальності, що дозволить створити у користувача ефект реальної присутності на спортивному заході: футбольному, хокейному, баскетбольному матчах, боксерському поєдинку, легкоатлетичних змаганнях тощо.

5. Завдяки сервісу Megogo контент можна переглядати в будь-якому місці. Сучасна аудиторія прагне ознайомлюватися з подіями за власним розкладом із вбудованою інтерактивністю. Одна справа сидіти на дивані й підбадьорювати спортсменів через екран телевізора, інша – мати можливість реально взаємодіяти із гравцями, вболівальниками.

6. Оскільки сучасні підлітки надають перевагу відеоіграм, то їх зацікавили б новини кіберспорту. Вважаємо, що саме кіберспорт може стати одним із найпопулярніших спортивних видів, тому регіональним ЗМІ варто висвітлювати новини, пов'язані з цією сферою.

7. Вдалою для місцевих медіа, на наш погляд, була б технічна легкість доступу користувачів (цільової аудиторії) до спортивного контенту. Наприклад, екран «Спорт» у додатку Apple TV надає миттєвий доступ до широкого вибору прямих трансляцій і запланованих спортивних подій (однак він доступний не у всіх країнах і регіонах). Тут відображаються поточні матчі з останньою інформацією про рахунки, а також майбутні матчі, які можна додавати в список «У черзі». На екрані «Спорт» також можна налаштувати повідомлення про майбутні події і відображення рахунку матчів улюблених команд у режимі реального часу.

Слід зазначити, що соціальні мережі з кожним днем змінюють спосіб взаємодії клубів і вболівальників. Глядачам не цікаво довго переглядати спортивні події, адже із певних програм та Інтернету вони можуть дізнатися результат гри. Зараз існує безліч додатків для смартфонів та планшетів, які висвітлюють спортивну інформацію (однак немає жодного регіонального). Наприклад: «Tribuna.com», «Футбол 24», «UA Футбол». У вказаних додатках можна підписатися на команди, чемпіонати, види спорту та окремих гравців. Під час події будуть приходити сповіщення, новини та статистика. Також у цих програмах можна спробувати себе в ролі журналіста і написати власну статтю або замітку на спортивну тематику. На нашу думку, створення таких додатків значно покращило б умови регіональної спортивної журналістики.

8. Збільшенню глядацької аудиторії сприяли б TikTok-трансляції, трейлери до спортивних сезонів, прев'ю до матчів тощо.

**Висновки і пропозиції.** Проведене дослідження спортивного контенту у регіональних мас-медіа дає змогу стверджувати, що на Прикарпатті спортивний контент представлений усіма ЗМІ: друкованими (газетами і журналами), радіо і телебаченням, електронними медіаресурсами,

а також інтернет-порталами та сайтами регіональних організацій. Однак окремого спеціалізованого спортивного ЗМІ наразі немає.

З'ясовано, що місцеві мас-медіа вдаються до таких способів висвітлення спортивної інформації: фото- та відеофакти, турнірні таблиці, календар, результати гри, анонси, цікаві факти про гравців (друкована преса та інтернет-ресурси місцевих газет, журналів); цікаві факти, ексклюзивні інтерв'ю з гравцями і тренерським штабом, фото- та відеоконтент, трансляція футбольних матчів, бібліографічні відомості про спортсменів, сторінки у соцмережах (телерадіокомпанії); фото- та відеорепортаж, турнірні таблиці, результати гри, анонси, статистичні дані, рейтинги, гіперпосилання на офіційні джерела (електронні ЗМІ); щоденні новини, онлайн відеотрансляція матчів, онлайн текстові трансляції, аналітичні статті, історичні екскурси, інтерв'ю та вебконференції, ексклюзивні фоторепортажі; відео голів та кращі моменти матчів; інтерв'ю з відомими спортсменами та тренерами; бібліографічні відомості про відомих спортсменів Галичини; турнірні таблиці і календарі змагань, статистика; блоги тощо (спортивні інтернет-портали та сайти регіональних організацій).

Для активного залучення до спортивних подій цільової аудиторії, необхідно впроваджувати новітні підходи (формати): покращення технологій відображення спортивного контенту; створення (або вдосконалення) нових форм і методів інформування; інтерактивність; розробка мобільних додатків для смартфонів та планшетів, які висвітлюватимуть спортивні новини; TikTok-трансляції, трейлери до спортивних сезонів, прев'ю до матчів тощо.

Перспективи подальших досліджень доречно пов'язувати з розвитком спортивних ЗМІ на Прикарпатті та шляхами їх подальшого вдосконалення.

#### Список літератури:

1. Агенція новин Firtka. URL: <https://firtka.if.ua> (дата звернення: 22.05.2022)
2. Агенція новин Galka.if.ua. URL: <https://galka.if.ua> (дата звернення: 22.05.2022)
3. Волобуєва А. М. Асоціація спортивних журналістів України. *Велика українська енциклопедія*. URL: [https://vue.gov.ua/Асоціація\\_спортивних\\_журналістів\\_України](https://vue.gov.ua/Асоціація_спортивних_журналістів_України) (дата звернення: 20.05.2022)
4. Газета «Галицький кореспондент». URL: <https://gk-press.if.ua> (дата звернення: 22.05.2022)
5. Газета «Галичина». URL: <https://galychyna.if.ua> (дата звернення: 22.05.2022)
6. Гаков М. Спортивний репортаж на телебаченні: особливості і технології створення. URL: <https://ru.essays.club/Професии/Журналистика/Спортивный-репортаж-на-телебаченні-3075.html> (дата звернення: 21.05.2022)
7. Галичина спортивна. URL: <http://galsports.com> (дата звернення: 23.05.2022)
8. Гусев А. В. Особливості спортивного контенту в українській пресі. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2014. № 3. С. 59-62.

9. Гусєв А. В. Спортивний контент на українському телебаченні. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 1. С. 64-67.
10. Івано-Франківська обласна асоціація футболу. URL: <http://iff.if.ua/news> (дата звернення: 22.05.2022)
11. Канал 402. URL: <https://www.youtube.com/channel/UChwxMaGGT9rY-vnepp80ZA> (дата звернення: 23.05.2022)
12. ОТБ «Галичина». URL: <https://galtv.if.ua> (дата звернення: 23.05.2022)
13. Савчук Р. Л., Фіглевський О. В. Спортивні новини у регіональних ЗМІ: загальна характеристика. *Way Science. Recent Trends in Science: Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Internet Conference, May 5-6, 2022*. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine. P. 176-179.
14. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України: історія, еволюція, трансформація : монографія. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.
15. Сайт та журнал «Місто». URL: <https://mi100.info> (дата звернення: 22.05.2022)
16. Спортивна журналістика. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Спортивна\\_журналістика](https://uk.wikipedia.org/wiki/Спортивна_журналістика) (дата звернення: 22.05.2022)
17. Стадник С. О. Сучасні спортивні засоби масової інформації в Україні. URL: <https://khdafk.kh.ua> (дата звернення: 20.05.2022)
18. Суспільне: Карпати. URL: <https://if.suspilne.media/> (дата звернення: 23.05.2022)
19. Телерадіокомпанія «3 студія». URL: <https://www.youtube.com/channel/UCL8BS3RZhtFykI8yo2btvCQ> (дата звернення: 23.05.2022)
20. Телерадіокомпанія «Вежа». URL: <https://www.vezha.org> (дата звернення: 23.05.2022)
21. Телерадіокомпанія «Вежа». Радіопрोगрама «Футбольний прайм». URL: <https://www.vezha.org/football-prime/> (дата звернення: 23.05.2022)
22. Телерадіокомпанія «РАІ». URL: <https://rai.ua> (дата звернення: 23.05.2022)
23. Феник М. Футбольна телеаналітика в Україні: особливості виробничих процесів. *Медіанпростір*, 2017, вип. 9. С. 109-118.
24. Шугайло Я. В. Засоби масової інформації: історичні аспекти розвитку. URL: <http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2010/6/67.pdf> (дата звернення: 20.05.2022)
25. Щепанський Ю. Я., Тамбовцева М. Ю. Історія становлення спортивної журналістики в Україні. *Обрії друкарства*, 2014, № 1(3). С. 210-219.
26. Sport.if.ua. URL: <https://sport.if.ua> (дата звернення: 23.05.2022)

### Savchuk R. L., Figlevskiy O. V. SPORT CONTENT IN REGIONAL MEDIA

*The article deals with the study of sport content in regional media, in particular, the press (newspapers «Galychyna» and «Galytskyi Korespondent», the magazine «Misto»), television and radio («Suspilne: Karpaty», «Galychyna», «Vezha», «3 studiya», «RAI», «Channel 402»), electronic media («Galka» Galka.if.ua, «Firtka» Firtka.if.ua), sport Internet portals and websites of regional organizations («Galychyna sportyvna» galsports.com, «Sport.if.ua»), Ivano-Frankivsk Regional Football Association iff.if.ua) are analyzed.*

*It is found out that the sport content of the studied regional media includes photo and video facts, tournament tables, competition calendars, game results, announcements, interesting facts about the players (print media and Internet resources of the studied local newspapers and magazines); broadcast of matches, exclusive interviews with athletes, photos and videos, bibliographic information about athletes, pages on social networks (TV and radio companies); photo and video report, tournament tables, game results, announcements, statistics, ratings, hyperlinks to official sources (electronic media); daily news, online video broadcasts of matches, analytical articles, historical narrative, interviews and web conferences, exclusive photo reports; video of goals and the best moments of matches; interviews with famous athletes and coaches; bibliographic information about famous athletes of Galicia; tournament tables, competition calendars, statistics; blogs, etc. (sport Internet portals and websites).*

*For improving sport content in regional media and active involvement of the target audience, in particular through interactivity, the introduction of modern approaches is recommended. They include improving display technologies; creation (or transformation) of new forms and methods of information; development of mobile applications for smartphones and tablets that will cover current sports news; TikTok broadcasts, trailers for sports seasons, previews of matches, etc.*

**Key words:** *sport content, regional media, press, radio, television, online media.*